

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Детский сад № 36 «Искорка» г. Феодосии Республики Крым»**

Аукцион педагогических идей

**по формированию развивающей
предметно-пространственной среды**

Подготовил

старший воспитатель

Мельникова Е.В.

Цель проведения: Обогащение практического опыта и отработка навыков в проектировании развивающей предметно-пространственной среды, способствующей развитию познавательной активности дошкольников.

Задачи:

- Формировать умение свободно ориентироваться в проблеме и представлять свою педагогическую идею в виде презентации разработанного дидактического материала;
- способствовать повышению творческой активности педагогов;
- развивать презентативные и рефлексивные умения педагогов;
- развивать коммуникативные способности в налаживании делового и неформального общения с коллегами.
- способствовать повышению престижа педагогического труда и поиска, публичному признанию вклада педагогов в развитие ДОУ.

План:

1. Вступительное слово заведующего ДОУ.
2. Проведение «Аукциона педагогических идей», используя метод «Шести шляп».
3. Подведение итогов, вручение благодарственных писем за лучшую идею по формированию развивающей предметно-пространственной среды.

Оборудование: интерактивная доска, мультимедийные презентации педагогов, презентующих свои идеи, молоток.

Предварительная работа

1. Объявление темы аукциона за 20 дней до его проведения.
2. Проведение консультации для педагогов «Создание развивающей предметно-пространственной среды, способствующей развитию познавательной активности дошкольников».
3. Оказание методической помощи педагогам в разработке идей по пополнению развивающей среды.

4. Подготовка педагогами презентации идеи.

Проведение мероприятия

1. Вступительное слово заведующего

2. Проведение аукциона

Старший воспитатель:

- Добрый день, уважаемые коллеги!

Одной из задач ДОУ является создание развивающей предметно-пространственной среды, соответствующей ФГОС ДО и направленной на активизацию познавательной деятельности ребенка, развитие его положительного самоощущения, компетентности в сфере отношений к миру, к людям, к себе, включение в различные формы сотрудничества.

И сегодня мы проводим "Аукцион педагогических идей". На аукцион выставлены необычные лоты - это педагогическая продукция наших педагогов – идеи по пополнению развивающей предметно-пространственной среды, способствующей развитию познавательной активности дошкольников.

Но прежде, разрешите познакомить вас с правилами проведения аукциона.

Аукцион - публичная продажа товара с использованием торгов. Товар продаётся в присутствии многих желающих - покупателей. Педагог презентует свою идею, вы, уважаемые коллеги, прибегнув к методу «Шести шляп», находите положительные и отрицательные стороны презентуемого «товара», предлагаете внести дополнения, если это потребуется. Затем, идея будет выставлена на торги. Цена товара определяется в процессе того, как покупатели торгуются между собой за право купить товар. Идея достанется тому, кто, опираясь на принцип полифункциональности развивающей предметно-пространственной среды, наберет больше фишек, предлагая варианты использования данного дидактического пособия в различных образовательных областях.

И так, разрешите начать наш «Аукцион педагогических идей».

На аукционе представлено 4 лота, которые заявлены педагогами старших, подготовительных к школе групп:

- Лот №1 – «Алгоритмические схемы для проведения опытов и экспериментов»
- Лот №2 – «Дидактические игры по цветоведению»

- Лот №3 – «Речевые тризовские игры»
- Лот №4 – «Дидактическая игра «Что сначала, что потом?»»

Представляем вашему вниманию лот №1 – «Алгоритмические схемы для самостоятельного проведения детьми опытов и экспериментов»

(Воспитатель старшей группы проводит презентацию авторского дидактического пособия)

Старший воспитатель. Уважаемые коллеги, прошу вас рассмотреть предлагаемый товар со всех сторон, примерив шляпы разного цвета (**синяя шляпа** - используется в начале обсуждений, чтобы поставить задачу мышления и решить, чего мы хотим достичь в результате; **белая шляпа** - информация, которой располагаем или которая необходима для принятия решения: только факты и цифры; **красная шляпа** - связана с эмоциями, интуицией, чувствами и предчувствиями; **желтая шляпа** – нахождение достоинства и преимущества предложения; **черная шляпа** - это режим критики и оценки, она указывает на недостатки и риски и говорит, почему что-то может не получиться; **зеленая шляпа** - это режим творчества, генерации идей, нестандартных подходов и альтернативных точек зрения). *(Проводится обсуждение)*

А теперь, мы начинаем торги. Прошу вас предлагать варианты использования данного дидактического пособия в различных образовательных областях. После подсчета фишек, право на пользование авторским дидактическим пособием получает покупатель, набравший большее количество фишек. *(Аналогично проходит продажа остальных лотов).*

3. Подведение итогов.

Старший воспитатель. И так, уважаемые коллеги, все лоты успешно проданы. Авторы идей благодарим за творческий вклад в формирование развивающей предметно-пространственной среды и вручаем благодарственные письма.